

Объявляется прием заявок в рамках Пятого раунда конкурсного отбора инициатив (Подпроектов), направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг, до 1 августа 2018 года

Министерство финансов Российской Федерации открывает прием заявок в рамках **Пятого раунда конкурсного отбора** (далее – Конкурс) инициатив (Подпроектов), направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения, защиту прав потребителей финансовых услуг и на проведение информационно-просветительской кампании.

Конкурс проводится в рамках Проекта **«Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»** с целью распространения результатов Проекта, включающих образовательные программы и другие продукты и направленных на повышение финансовой грамотности населения, защиту прав потребителей финансовых услуг и проведение информационно-просветительской кампании в регионах Российской Федерации, а также содействия появлению новых инициатив в этих сферах.

Под **инициативой (Подпроектом)** понимается комплекс мероприятий, предлагаемых к реализации по указанным ниже номинациям.

А. Номинации в области финансовой грамотности

- I. Тиражирование и распространение лучших результатов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», направленных на повышение финансовой грамотности населения.
- II. Проведение образовательных и просветительских мероприятий в области повышения финансовой грамотности для школьников и студентов на основе сетевых структур и межсекторного партнерства.

Б. Номинации в области защиты прав потребителей

- III. Тиражирование и распространение лучших результатов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг.
- IV. Разработка, апробация и распространение игровых и интерактивных материалов, нацеленных на освоение школьниками и студентами навыков защиты их прав потребителей финансовых услуг и ответственного и грамотного потребительского поведения на финансовом рынке.
- V. Подготовка и проведение на основе механизмов сетевого межсекторного партнерства образовательных и просветительских мероприятий для содействия гражданам пенсионного и предпенсионного возраста, а также гражданам из социально уязвимых групп, в освоении ими навыков защиты своих прав потребителей финансовых услуг и ответственного и грамотного потребительского поведения на финансовом рынке.

В. Номинации в области информационно-просветительской кампании

- VI. Создание анимационных мультимедийных продуктов, содействующих формированию у детской аудитории разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам в будущем.

VII. Создание и ведение специальных информационно-просветительских проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в печатных СМИ.

VIII. Создание и ведение специальных информационно-просветительских проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в интернет-СМИ и социальных сетях.

Целевыми группами Проекта являются граждане Российской Федерации – активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода, а также учащиеся школьного возраста и студенты высших учебных заведений.

Подпроекты, не соответствующие номинациям и не охватывающие целевые группы Проекта, не будут профинансированы по результатам Конкурса.

Подробнее ознакомиться с условиями проведения конкурсного отбора и скачать формы для заполнения можно на сайте Конкурса по адресу <http://www.goodideasfund.ru>.

Финансирование Подпроектов (инициатив) в рамках конкурса осуществляется путем заключения с победителями конкурса Договоров возмездного оказания услуг в объеме, не превышающем 200 000 долларов США в рублевом эквиваленте (для юридических лиц) и 50 000 долларов США в рублевом эквиваленте (для физических лиц) для каждого из поддержанных Подпроектов.

Минимальный **срок реализации Подпроекта** не ограничен, но должен соотноситься с целями, задачами, содержанием и стоимостью Подпроекта. Максимальный срок реализации Подпроекта не должен превышать 12 месяцев.

Адрес подачи заявок:

Некоммерческий фонд реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов – г. Москва, 119270, Лужнецкая набережная, д. 2/4, стр. 16, 2-й этаж, к. 203.

Заявки должны быть доставлены по указанному адресу до 16:00 по московскому времени 1 августа 2018 года.