

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Губернатора  
Алтайского края,  
председатель комитета  
администрации Алтайского края  
по финансам, налоговой и  
кредитной политике

  
В.Г. Притупов  
«23» марта 2016г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Бюджет для граждан»

### I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях проведения конкурса для выявления и распространения лучших практик представления бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- «Интерактивный бюджет для граждан»;
- «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;
- «Популярный словарь бюджетных терминов»;
- «Социально значимые проекты в бюджете для граждан»;
- «Проекты инициативного бюджетирования».

Разъяснения номинаций указаны в приложении 1 к настоящему Положению.

1.3. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме (далее – «конкурсный проект»), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

1.4. Участниками Конкурса могут быть физические лица, а также юридические лица любой организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность на территории Алтайского края (далее – «участники»).

### II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса, осуществляющим общее управление и контроль организации и проведения Конкурса, является комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике (далее – организатор Конкурса).

2.2. Организационно-методическое обеспечение, прием и учет заявок участников, организацию работы Конкурсной комиссии и награждения победителей Конкурса, определение соответствия заявок установленным

требованиям настоящего Положения осуществляет краевое автономное учреждение «Алтайский центр финансовых исследований» (далее – «Учреждение»).

2.3. Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании требований, установленных настоящим Положением.

2.4. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

2.5. Конкурсная комиссия:

а) проводит оценку заявок участников Конкурса;

б) утверждает протокол о победителях Конкурса.

### III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Организатор конкурса размещает на своем официальном сайте в сети Интернет объявление о проведении конкурса с указанием времени, даты начала и окончания приема заявок.

3.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют Учреждению в электронном и бумажном виде заявку на участие в Конкурсе по форме установленной приложением 2 к настоящему Положению.

3.3. В заявке в строке «Краткая аннотация» необходимо указать:

цели, задачи, актуальность;

возможность практического применения.

3.4. Заявки принимаются по адресу, указанному в объявлении конкурса.

3.5. Учреждение определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок и утверждает протокол о победителях Конкурса.

3.7. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте организатора конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о победителях Конкурса.

3.8. Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами, а их проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального Конкурса.

### IV. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках размещается на официальном сайте организатора конкурса.

5.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

## Содержание конкурсных номинаций

### 1. Номинация «Бюджет: сколько я плану и что получаю?»

предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

видах и средних размерах платежей граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

перечне и стоимости государственных и муниципальных услуг, оказание которых финансируется полностью или частично за счет бюджетных средств;

видах и размерах пособий, пенсий, стипендий, выплачиваемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

видах и стоимости услуг по социальному обслуживанию населения, предоставление которых полностью или частично покрывается за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена в расчете на 1 гражданина, на семью или для отдельных категорий граждан, семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, нужно дополнить результатами динамического анализа за предыдущие 2-3 года.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, комикса. Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность и понятность;
- информативность;
- логичность изложения материала;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность.

**2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»** предполагает представление в краткой, наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их значением для обеспечения комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, повышения эффективности функционирования муниципальных организаций;

наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его покрытия, динамике муниципального долга;

порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление широких слоев населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на муниципальном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, учебного пособия, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является:

точность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

лаконичность;

наличие информации, характеризующей роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований;

наглядность;

грамотность, корректность;

культура оформления;

нетривиальность.

**3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан»** предназначена для оценки проектов, содержащих описание процессов сбора, обработки, представления и распространения информации о бюджете с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания:

информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;

поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);

способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы, социальные сети и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного конкурсантом (выполненного по заказу конкурсанта) интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

соответствие системным требованиям устройств;

доступность;

актуальность;

понятность;

качество визуализации информации;

нетривиальность.

**4. В номинации «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»** предлагается разработать методологию оценки и критерии понятности проекта (доступности изложения, визуализации, достаточности представленной информации для понимания) для различных целевых групп граждан. Представленный проект должен содержать перечень качественных и (или) количественных показателей, раскрывающих понятность бюджета для различных целевых групп граждан с точки зрения авторов проекта.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: максимальное раскрытие понятности бюджета для различных целевых групп граждан посредством предложенных качественных и количественных индикаторов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают следующие требования к показателям понятности:

- системность;
- креативность; информативность;
- вариативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

**5. В номинации «Популярный словарь бюджетных терминов»** участникам предлагается представить информацию о понятиях в сфере бюджетного законодательства в научно-популярной форме. Приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультипликационного ролика, мультимедийной презентации, видеофильма, фото-коллажа, книжного издания и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: содержательность и понятность изложения термина, соответствие современным научным подходам.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата бюджетных терминов;
- наличие примеров, иллюстративность;
- креативность;
- информативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

**6. Номинация «Социально значимые проекты в бюджете для граждан»** предполагает отражение проектов, имеющих важное значение для социально-экономического развития публично-правового образования, реализуемых, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства, например, капитальное строительство объектов

общерегионального (межмуниципального) характера. Основными критериями отнесения проекта к социально значимому являются значительный объем расходов бюджета, направляемых на финансирование проекта, общерегиональный (муниципальный) характер проекта, а также широкий охват целевой аудитории (несколько целевых групп, на которые направлена реализация социально значимого проекта).

Конкурсный проект в данной номинации должен содержать информацию об общих характеристиках социально значимых проектов, объемах их финансирования, конкретных программных мероприятиях и показателях результативности их реализации. Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, видеофильма, графического представления.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является полнота и достоверность представленной информации о социально значимом проекте.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- оригинальность представления;
- новизна, информативность;
- аналитичность, грамотность, корректность;
- культура оформления;
- соответствие содержания сути конкурсного задания (номинации);
- логичность изложения материала.

**7. Предметом конкурса по номинации «Проекты инициативного бюджетирования»** является описание социальных и экономических эффектов от проектов, реализованных на территории определенного муниципального образования в рамках региональных программ инициативного бюджетирования (Программы поддержки местных инициатив (ППМИ), партисипаторного бюджетирования, «Народного бюджета», «Народной инициативы» и другие).

Описание проекта должно содержать сведения о его цели, задачах, месте, времени и механизме реализации, достигнутых социальных эффектах, количестве участников собраний граждан, количестве получателей общественных благ, размере софинансирования со стороны населения, бизнеса и другие существенные по мнению конкурсантов сведения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: описание социальных эффектов, достигнутых путем финансового обеспечения из бюджета в ходе реализации гражданских инициатив населения.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

информативность;

качество визуализации информации;

количество получателей общественных благ;

количество участников собраний граждан;

достоверность представленной информации;

новизна тематики проектов.



ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
к Положению  
о проведении конкурса  
«Бюджет для граждан»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО  
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН

ФИО участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
<b>Наименование номинации, в которой представлен конкурсный проект</b>	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация	

---

Подпись

расшифровка \*\*

\* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

\*\* Для организации – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации