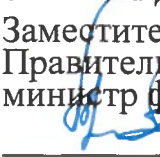


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Председателя  
Правительства Алтайского края,  
министр финансов Алтайского края  
  
В.Г. Притупов  
« 10 » апреля 2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении конкурса «Бюджет для граждан» в 2018 году

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях проведения конкурса для выявления и распространения лучших практик представления бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс среди физических и юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

1.3. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Современные формы визуализации бюджета для граждан».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Современные формы визуализации бюджета для граждан».
- 5) «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах»;
- 6) «Бюджетный календарь»;
- 7) «Бюджет для бизнеса»;
- 8) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан».

1.4. Разъяснения номинаций указаны в приложении 1 к настоящему Положению.

1.5. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме (далее – «конкурсный проект»), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

1.6. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации;  
наличие актуальности темы, цели и задач;  
возможность практического применения.

## II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса, осуществляющим общее управление и контроль организации и проведения Конкурса, является Министерство финансов Алтайского края (далее – организатор Конкурса).

2.2. Организационно-методическое обеспечение, прием и учет заявок участников, организацию работы Конкурсной комиссии и награждения победителей Конкурса, определение соответствия заявок установленным требованиям настоящего Положения осуществляет краевое автономное учреждение «Алтайский центр финансовых исследований» (далее – «Учреждение»).

2.3. Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании требований, установленных настоящим Положением.

2.4. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

2.5. Конкурсная комиссия:

- а) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- б) утверждает протокол о подведении итогов Конкурса.

## III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Организатор конкурса размещает на своем официальном сайте в сети Интернет объявление о проведении конкурса с указанием времени, даты начала и окончания приема заявок.

3.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют Учреждению в электронной унифицированной форме заявку на участие в Конкурсе согласно приложению 2 к настоящему Положению.

3.3. Участник предоставляет только одну заявку с указанием в ней соответствующей (-их) номинации (-ий).

3.3. В заявке в строке «Краткая аннотация» необходимо указать цели, задач и возможность практического применения.

3.4. Заявки принимаются по адресу, указанному в объявлении конкурса.

3.5. Учреждение определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок и утверждает протокол о победителях Конкурса.

3.7. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте организатора конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о победителях Конкурса.

3.8. Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами, а их проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального Конкурса.

#### IV. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках размещается на официальном сайте организатора конкурса.

5.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

## Содержание конкурсных номинаций

### НОМИНАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

#### **1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»**

предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

актуальность;

доступность и логичность изложения материала;

нетривиальность.

**2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»** предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

- структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании;

- наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга;

- порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на местном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

наглядность;

грамотность, корректность;

культура оформления.

**3. В номинации «Бюджет в стихах»** участникам предлагается представить произведения о бюджете органов государственной власти и местного самоуправления в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

**4. Номинация «Бюджетный квест»** предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата бюджетных терминов;
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

**5. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан»** участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;  
информативность.

## НОМИНАЦИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

**1. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан»** участникам предлагается представить авторское видение брошюры «Бюджет для граждан», подготавливаемой финансовыми органами субъектов Российской Федерации. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» субъектов Российской Федерации следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете субъекта Российской Федерации, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации;  
публицистический стиль речи;  
нетривиальный графический подход.

**2. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан»** участникам предлагается представить авторское видение брошюры «Бюджет для граждан», подготавливаемой финансовыми органами муниципальных образований. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете муниципального образования, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации;  
публицистический стиль речи;

нетривиальный графический подход.

**3. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»** участникам бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана, окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представлять в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участников бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- оригинальный графический подход.

**4. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан»** участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.



**5. Номинация «Современные формы представления информации о государственных и муниципальных услугах»** предназначена для представления в наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме следующей информации о составе, количественных и качественных характеристиках государственных и муниципальных услуг:

1) перечне государственных (муниципальных) услуг, оказание которых на территории публично-правового образования гарантируется нормативными правовыми актами;

2) категориях граждан, являющихся потребителями государственных (муниципальных) услуг;

3) требованиях, установленных государством к содержанию и порядку предоставления государственных (муниципальных) услуг;

4) нормативных затратах на оказание государственных (муниципальных) услуг, а также предельных ценах (тарифах) на услуги, оказание которых предусмотрено законодательством Российской Федерации на платной основе;

5) порядке оказания гражданам государственных (муниципальных) услуг;

6) количественных характеристиках оказываемых государственных (муниципальных) услуг в динамике (в т.ч. динамика потребителей, количества оказываемых услуг, соотношения платных/частично платных/бесплатных для граждан услуг, объемов бюджетного финансирования, сравнение с показателями других публично-правовых образований, параметрами аналогичных услуг, оказываемых негосударственными организациями, и т.п.);

7) результатах оценки гражданами качества и доступности государственных (муниципальных) услуг.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации или описания сервиса, интернет-брошюры, информационного стенда, буклета. Конкурсные материалы должны давать характеристику механизма распространения информации о государственных (муниципальных) услугах, оказание которых гражданам на территории публично-правового образования полностью или частично финансируется из бюджета.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является максимально полная характеристика государственных (муниципальных) услуг, оказываемых гражданам на территории публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

полнота и корректность представляемой информации;  
наличие сравнений и аналитических данных;  
использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации.

**6. Номинация «Бюджетный календарь»** предполагает представление в наглядной, оригинальной форме широко применяемой информации о сроках представления и/или утверждения сведений, планов, отчетов в ходе бюджетного процесса, а также сроках исполнения обязательств по формированию и использованию бюджетных средств, в том числе:

1) график процедур бюджетного процесса на всех уровнях государственной власти и местного самоуправления;

2) график составления проекта бюджета, представления сведений для составления проекта бюджета;

3) даты отчетных событий при выполнении полномочий участниками бюджетного процесса в ходе исполнения бюджета;

4) сроки исполнения обязательств по уплате налогов и сборов в бюджеты;

5) сроки составления, проверки, утверждения бюджетной отчетности.

Бюджетный календарь может быть составлен в тематическом формате, в виде календаря событий, в формате «целевого пользователя» (финансового органа субъекта Российской Федерации или муниципального образования; контрольно-счетного органа; органа государственной власти или органа местного самоуправления, выполняющего полномочия главного администратора бюджетных средств; организации (бюджетного учреждения, автономного учреждения, казенного учреждения; иной организации, не являющейся государственным или муниципальным учреждением); гражданина). Проект должен содержать информацию о правовых основаниях, устанавливающих сроки исполнения полномочий и обязательств участников бюджетного процесса и иных субъектов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, информационного стенда, брошюры, плаката, программного сервиса.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, наглядность и полнота информации.

Дополнительными критериями оценки конкурсного проекта по данной номинации являются:

качество визуализации;  
удобство в использовании;  
грамотность, корректность.

**7. Номинация «Бюджет для бизнеса»** предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую помощь социально ориентированным организациям и предпринимателям;
- 4) налоговые преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами, а также могут сопровождаться сопоставлением данных об объемах финансовой поддержки предпринимателей из бюджета и их платежей в бюджеты бюджетной системы.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

наглядность и культура оформления;  
грамотность, корректность;  
оригинальность.

**8. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»** участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках конкурса «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- доступность и корректность представляемой информации;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
к Положению  
о проведении конкурса  
«Бюджет для граждан»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО  
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН

ФИО участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
<b>Наименование номинации (-ий), в которой (-ых) представлен конкурсный проект</b>	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация предложения) (2-3)	

Подпись

расшифровка \*\*

\* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

\*\* Для организации – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации